

電子公文

檔 號：

保存年限：

國立雲林科技大學 函

機關地址：640301 雲林縣斗六市大學路3段
123號
聯絡人：莊螢繁
電話：05-5342601#6401
電子信箱：udo@yuntech.edu.tw

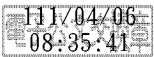
受文者：國立勤益科技大學

發文日期：中華民國111年4月1日
發文字號：雲科大創設字第1111900211號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：2022中華民國設計學會國際學術研討會-對外徵稿(attch1 A09610000Q0000000_1111900211-0-0.pdf)

主旨：檢送本校設計學院辦理「第 27 屆國際設計學術研討會」，請惠予公告並鼓勵貴校師生踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、旨揭學術研討會謹訂於111年5月14日(星期六)假本校產學研大樓舉行。論文主題含括虛實數位設計理論與實務、文化創新與設計應用、空間場域與設計互動、跨領域設計與科技藝術及其他與設計相關領域。
- 二、檢附徵稿簡章各1份。

正本：各公私立大專校院
副本：



CID2022 中華民國設計學會
第 27 屆國際設計學術研討會

<https://cid2022.yuntech.edu.tw/index.html>

【研討會主題】：後設事實，元之始/Virtual yet Real, Metaverse.

後疫情時代，人們必須接受與走進虛擬人物事物建構的世界。

後設的事實眼見的並不真實存在，卻是無疑的事實。

立於元宇宙時代的起始點，設計能做些什麼？需要改變什麼？

【辦理單位】

主辦單位：中華民國設計學會

承辦單位：國立雲林科技大學 設計學院

指導單位：教育部、科技部

【會議時間】：2022 年 5 月 14 日(六)09:00 - 18:00

【會議地點】：國立雲林科技大學 產學研大樓

【會議目的】：為擴大推動國內設計學術研究，提昇設計學術水準，以期促進學術界與設計實務界的交流，達到相互觀摩與學習之成效，並增產學互動、實務與理論相互結合的機會。

【徵稿時程】

論文全文截稿：2022 年 4 月 8 日(五)

報名繳費截止：2022 年 4 月 8 日(五)

全文修改公告通知：2022 年 4 月 15 日(五)

全文修改截止：2022 年 4 月 24 日(日)

全文審查結果公告通知：2022 年 5 月 1 日(日)

【徵稿領域】

議題 A：虛實數位設計理論與實務

- Virtual or Practical Digital Design Theory and Practice
- 擴增實境/虛擬實境 (Augmented reality / Virtual reality)
- 沉浸式設計 (Immersive design)
- 介面設計 / 使用者研究 (Interface design / User research)
- 互動設計與互動裝置 (Interactive design and interactive device)
- 人因設計 (Human factors, ergonomics)
- 遊戲設計 (Gamming design)

- 設計與科技 (Design and technology)
- 新科技應用 (New technology application)

議題 B：文化創新與設計應用

- Cultural Innovation and Design Application
- 設計與文化 (Design and culture)
- 文化與創意產品設計 (Cultural and creative product design)
- 服務設計 (Service design)
- 地方創生 (Regional revitalization)
- 社會設計 (Social design)
- 議題 C：空間場域與設計互動



- Space Field and Design Interaction
- 設計與環境 (Design and environment)
- 永續設計 (Sustainable design)
- 環境與景觀設計 (Environment and landscape design)
- 綠色設計 (Green design)

議題 D：跨領域設計與科技藝術

- Interdisciplinary Design and Technology Art
- 跨領域設計 (Cross-disciplinary design)
- 數位媒體 / 視覺傳達設計 (Digital media / Visual communication design)
- 科技藝術 (Art and technology)
- 數位動畫設計 (Digital animation design)
- 數位藝術 (Digital art)
- 多媒體設計 (Multimedia design)
- 視覺傳達藝術 (Visual communication art)
- 品牌整合設計 (Brand design)
- 品牌行銷設計 (Brand marketing design)

議題 E：其他與設計相關領域

- Other Design Related Fields
- 設計管理與策略 (Design management and strategy)
- 設計心理與認知 (Psychology and cognition)
- 設計理論、方法或工具 (Design theory, method, or tool)
- 設計教育 (Design education)
- 設計史 (Design history)