

簽 於 人文創意學院
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

日期：110年4月6日

主旨：有關桃園市政府海岸管理工程處辦理「桃園市草漯沙丘地質公園創意行銷設計競賽」，相關活動須知如來文附件，請核示。

擬辦：

- 一、來文轉本院文化創意事業系、景觀系知悉，於電子公告欄公告週知，請有意願者逕依規定辦理後續事宜。
- 二、陳閱後，文存查。

第二層決行

第二層決行		
承辦單位	會辦單位	決行
校務基金運用 行政專員 邱紋誼 0406 1547		人文創意學院 院長 宋文沛 0408 0751



電子公文

桃園市政府海岸管理工程處 函

機關地址：337桃園市大園區中華路298號
承辦人：工程員 楊香芸
電話：03-3865711 分機:113
傳真：03-3866391
電子信箱：900043@tydep.gov.tw

受文者：國立勤益科技大學

發文日期：中華民國110年4月1日

發文字號：桃海管字第1100001943號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨，海報另以郵寄發送(ATTACH1 A09610000Q0000000_380150200I_1100001943_ATTACH1.pdf)

主旨：檢送「桃園市草漯沙丘地質公園創意行銷設計競賽須知」1份，敬請貴校協助張貼，並廣為宣導，請查照。

說明：

- 一、本處為辦理桃園市草漯沙丘地景展示館展佈，希藉由競圖比賽網羅全台各大專院校設計相關學系優秀設計好手的創意，結合草漯沙丘，推廣行銷體驗活動與在地創新產品，帶動海岸地區經濟發展，並提升產業創新活力。
- 二、本活動優勝者最高獎金新臺幣1萬2仟元，活動詳情請參閱旨揭須知或活動網頁：<https://reurl.cc/g8N5jN>。

正本：國立臺北商業大學、大同大學、國立臺灣科技大學、國立臺北藝術大學、中華科技大學、中國科技大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣藝術大學、亞東技術學院、東南科技大學、華梵大學、華夏科技大學、宏國德霖科技大學、國立臺北大學、輔仁大學、明志科技大學、醒吾科技大學、聖約翰科技大學、淡江大學、國立宜蘭大學、佛光大學、中華大學、中原大學、健行科技大學、南亞技術學院、長庚大學、銘傳大學、國立中興大學、國立臺中教育大學、國立臺中科技大學、逢甲大學、僑光科技大學、嶺東科技大學、弘光科技大學、建國科技大學、中州科技大學、大葉大學、明道大學、南開科技大學、國立嘉義大學、南華大學、國立成功大學、崑山科技大學、台南應用科技大學、長榮大學、遠東科技大學、國立高雄師範大學、國立高雄大學、國立高雄科技大學、樹德科技大學、萬能科技大學、正修科技大學、義守大學、國立金門大學、國立屏東科技大學、國立臺東專科學校、國立東華大學、實踐大學、國立臺北科技大學、國立臺灣大學、中國文化大學、國立陽明交通大學、國立勤益科技大

國立勤益科技大學

第1頁，共18頁



1100052947 110/04/01

學、亞洲大學、國立雲林科技大學、南臺科技大學、高苑科技大學、東方設計
大學、國立聯合大學、東海大學、朝陽科技大學、國立臺北教育大學
副本：禾大國際管理顧問股份有限公司

110/04/01
14:19:21

裝

訂

線

追尋無限-沙丘之美

110 年度

桃園市草漯沙丘地質公園

創意行銷設計競賽

競賽須知



主辦單位

桃園市政府海岸管理工程處

桃園市草漯沙丘地質公園創意行銷設計競賽

一、緣起

在季風吹拂下，桃園市海岸河川所帶來的漂沙日積月累隨著潮汐及海岸沿岸流移動飄送逐漸堆積成沙灘，在海岸地勢較平緩地區堆積形成陸地沙丘。而桃園沿海的沙丘群中，以「草漯(ㄘㄨㄛˋ)沙丘」最為寬廣完整，全長約 8.1 公里，面積約 4 平方公里，是台灣海岸中保持最寬廣而完整的，為台灣最美的海岸之一，有「台版撒哈拉沙漠」的美稱，亦為桃園的特殊地景，曾被臺灣環境資訊協會評選為「全臺 9 大值得守護的海岸線」之一。109 年 6 月 11 日依據《文化資產保存法》正式將草漯沙丘公告為桃園市首座市定地質公園，也是全臺首座以沙丘地質為主題的地質公園。

為推廣以草漯沙丘及環境教育為核心之草漯沙丘地景展示館，將透過設計競賽網羅優秀的設計構想，藉著各位設計好手的創意，使草漯沙丘環境得以傳遞教育意義與創新概念以活化在地社區物產，推廣行銷體驗活動與地質產品，帶動海岸地區經濟，並提升產業活力。

二、設計主題

設計項目包括：設計及包裝草漯沙丘地質公園產品（含在地農產品、館內飲食）、設計體驗活動及館內飲食 DM、設計彩繪館內打卡牆，並與桃園市觀音區樹林社區發展協會討論以符合社區實用用途。以帶動周邊地區經濟，注入年輕的產業活力。以下將分為三個組別進行競賽活動：

1. 產品組：以草漯沙丘意象風格為設計方向，可融入草漯在地文史及生活點滴，以繪圖及小故事方式具體呈現，參賽作品須包含包裝設計、DM 設計，內容如下列說明：
 - (1)草漯沙丘地質公園產品，如在地農產品、特色產業與環境元素(如沙)，進行外包裝或產品設計。
 - (2)館內飲食餐點擺盤與菜單 DM 的設計，應用在地社區與桃園市境內食材，進行館內飲食 DM 設計。

2. 活動組：分別以半日及一日遊為發想，結合草漯沙丘及周邊社區環境、鄰近景點等體驗活動規劃兩項遊程，可以在地餐飲、生活環境、當地歷史脈絡等特色，設計具草漯沙丘深度文化之遊程體驗 DM。
3. 打卡牆組：應用在地環境特質，以現有場館空間設計彩繪打卡牆，設計具活潑生趣的打卡形象，以供遊客特殊遊憩體驗與留念。目前規劃於室內、外各設一處打卡點，說明如下：

(1)室內打卡點

- 地點：草漯沙丘地景展示館 2 樓樓梯平台面北方之窗戶前(如圖 2)。
- 設計尺寸：最大限度為長 3 公尺、高 2 公尺。
- 設計原則：以立版樣式並結合窗面背景環境之設計為原則。

(2)室外打卡牆

- 地點：2 樓靠西側之露臺(如圖 3)。
- 設計尺寸：最大限度為長 3 公尺、高 2 公尺。
- 設計原則：以立版樣式不影響露營活動之空間，並以沙丘為背景之設計為原則。

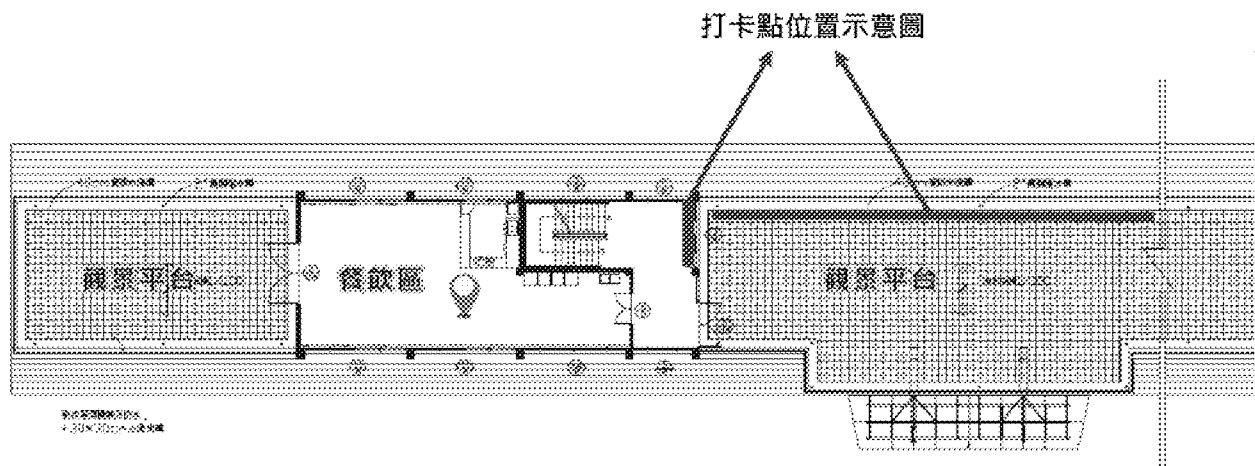


圖 1 打卡點參考位置



圖 2 室內打卡點背景窗戶參考尺寸



圖 3 室外打卡點現狀

三、競圖資格

1. 桃園在地大專院校相關設計科系與研究所之在校學生
2. 設籍桃園市並就讀國內外相關設計科系與研究所之在校學生

符合上述任一資格者，以團隊方式組隊(至多以 3 名為限，每組僅可參賽一件作品) 報名參與本項學生競圖活動。如非桃園市內大專校院之參加團隊，成員中至少一位須設籍桃園市。

四、競圖截止日期及重要時程

1. 圖說收件截止日期：110 年 6 月 1 日(三)17:00
2. 資格審核通知日期：110 年 6 月 4 日(五)
3. 第一階段初選：110 年 6 月 7 日(一)
4. 第二階段決選：110 年 6 月 11 日(五)
5. 評審結果公告日期：110 年 6 月 18 日(五)(暫定)
6. 頒獎日期：配合草漯沙丘地景展示館開幕典禮頒發(預計 110 年 7 月)，得獎作品將製作成品並於草漯沙丘地景展示館公開展示。

五、獎勵

參加者將頒發參賽證明，以鼓勵更多優秀作品參與評比。鼓勵獎項依設計項目各取 1 名為特獎，優選及佳作再個別取 1 名，共計 9 名。將頒發獎狀及獎金，並發予每組指導老師感謝狀，以資感謝。

表一 獎項構想

獎項	獎金		
產品組	特獎 1 名：獎金 1 萬 2 千元	優選 1 名：獎金 6 千元	佳作 3 名：獎金 3 千元
活動組	特獎 1 名：獎金 1 萬 2 千元	優選 1 名：獎金 6 千元	佳作 3 名：獎金 3 千元
打卡牆組	特獎 1 名：獎金 1 萬 2 千元	優選 1 名：獎金 6 千元	佳作 3 名：獎金 3 千元

競圖得獎名單將於海岸管理工程處官方網站及桃園市草漯沙丘地景展示館 FB 粉絲專頁上公告，並配合草漯沙丘地景展示館開幕活動舉行公開頒獎儀式。得獎者需於指定日期前提供紙本海報(格式另外通知)以公開展示，如未提供將喪失得獎資格。如本人無法出席頒獎典禮領獎，得委由他人出席代為領獎。所有得獎作品將於海管處官方網站及桃園市草漯沙丘地景展示館 FB 粉絲專頁進行公開展示，屆時請得獎同學配合出版相關作業。

六、報名方式及活動時程

1. 一律採網路報名，期限內請送件至 peggy540907@gs.cier.edu.tw (含報名文件、作品、參賽同意書)。
2. 相關訊息請詳環保局海管處網站及草漯沙丘粉專網站。
3. 活動時程規劃如下表二

表二 活動時程

項目	時間
第一階段網路報名	
網路報名	即日起至 110 年 6 月 1 日(三)17:00 截止
資格審核通知日期	110 年 6 月 4 日(五)
評選及得獎名單公布	
第一階段初選	110 年 6 月 7 日 (一)
第二階段決選	110 年 6 月 11 日(五)
得獎名單公布	110 年 6 月 18 日 (五) (暫定)
頒獎典禮	
頒獎	配合草漯沙丘地景展示館開幕典禮頒發獎項

七、報名文件

請填寫報名表格(附件)如下：

1. 桃園市草漯沙丘地質公園創意行銷設計競賽報名表(附件一)。
2. 報名表需附在學證明書或學生證影本(證明有學籍者，需有 109 學年度註冊章)。
3. 設籍桃園市之大專院校子弟，需附身份證影本。
4. 著作授權同意書(附件二)。
5. 個資同意書(附件三)。
6. 參賽同意書(附件四)。

八、作品送件形式與內容

1. 設計主題命名。
2. 圖面要求(如下)：
 - (1)設計說明與理念，包含所引用學術理論、在地社區資訊等；
 - (2)規劃設計方案之完成構想示意圖；
 - (4)相關之剖立面圖、透視圖、展開圖等基本設計圖說，可參酌應用加強表達設計理念。
3. 相關規劃設計作品應考量後續可執行性，提供之圖說應以適當比例尺呈現。
4. 設計圖面需求：A1 圖面(至多二張)，版面以直式為準。
 - (1)紙本出圖並裱版，並寄送至草漯沙丘地景展示館(地址：桃園市觀音區中興路469號)，110年6月1日下午5時前送達，郵寄限時掛號以郵戳為憑或親自送件，逾期不受理。
 - (2)設計圖面電子檔請以 PDF 檔案格式儲存至雲端，並將雲端連結寄送至收件信箱(手繪圖稿亦請掃描轉存 PDF 檔)，寄信主旨請註明設計者與作品名稱，以利上傳網站展出，請確定該雲端連結是否可檢視以及下載。
5. 圖面不得出現有姓名與學校等與作者相關之資料與註記。
6. 語文：不限。

表 3 作品繳交內容

組別	輸出方式
產品組	1. 尺寸:A1 2. 張數:1 至 2 張 3. 需以珍珠板裱板 4. 菜單 DM 需印製 3 份樣品 5. 包裝或產品設計須繳交 1 份設計樣品
活動組	1. 尺寸:A1 2. 張數:1 至 2 張 3. 需以珍珠板裱板 4. 活動 DM 需印製 3 份樣品
打卡牆組	1. 尺寸:A1 2. 張數:1 至 2 張 3. 需以珍珠板裱板

九、收件與審核

1. 收件截止時間：110 年 6 月 1 日下午 17 時前送達，以郵戳為憑或親自送件。
2. 收件地址：桃園市觀音區中興路 469 號

參賽文件包含以下資料：

(1)報名文件

(2)設計圖版

3. 資格與送件規格審核通知：110 年 6 月 4 日以電子郵件通知資格審核結果。逾時、文件不全、作品規格、競賽資格等不符競圖規定者將無法取得參賽資格。

十、評選方式

1. 設計評選標準：能突顯本次競圖主題，明確探討議題並提出具體方案。

- (1)提案創意與構想 25%
- (2)設計理念和理論應用 25%
- (3)在地社區資訊分析和落實手法 25%
- (4)設計溝通表現方式或市場接受潛力 25%

2. 評選階段：

- (1)初選：進行資格、規格、需求審查，選出數名入圍作品。
- (2)決選：由評審委員對入圍作品進行最終評選。

十一、參考資料

有關各組別參考資料請點選下列網址參考

<https://drive.google.com/drive/folders/1sgNLISOY9KhF0PKWFPBsSqZ5nxLHZeqo?usp=sharing>

十一、參賽注意事項

1. 所有參與競賽作品應為原創作品，無抄襲、仿冒或侵害他人著作權等智慧財產權之一切情事，否則由參賽作者(團隊)自負全部法律責任，概與主辦單位無關。如獲獎作品有前述情事，主辦單位將取消獲獎資格並追回已頒獎金並追究其相關責任。
2. 為本次競賽活動業務所需與推廣等目的，執行單位須蒐集參賽者之個人資料，參賽者同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。
3. 主辦單位擁有獲獎作品之節錄、局部修改、發表、媒體刊載、展覽、製作相關物品等權利，作為國內外永久展覽、教育推廣、宣傳及出版等非營利用途，參賽作者

- (團隊)需同意不得就本條使用目的收取任何費用。所有參賽作品其著作權屬各參賽作者(團隊)。
4. 參賽作品遞送時，應予適當保護（例如以泡膠封袋遞送），凡因郵寄途中或不可抗拒災變造成之損失，由參賽作者(團隊)自行負責；若繳交參賽作品不齊全，或不符合規定者，主辦單位有權不予收件，亦無退回義務。所有參賽作品將由主辦單位所有，不予退件。
 5. 場館週一二未開館不收件，僅於週三至週日營運時間內方可收件，且必須先電話聯絡，預約寄件。
 6. 報名參加本次競賽者，應已研讀並充分了解本競賽之各項規定及條款要求，並遵守本競賽之各項規定及條款要求。
 7. 若有未盡事宜，悉依中華民國法律辦理。

十二、聯絡方式

競圖相關問題請洽：

TEL: 02-2735-6006#633 卜巧恩小姐 Email: peggy540907@gs.cier.edu.tw

社區代表請洽：

TEL: 0936-928-397 賴先生

TEL: 0936-199-201 黃小姐

十三、場館開放時間

週三至周日 09：00~17：00

附件一

桃園市草漯沙丘地質公園創意行銷設計競賽報名表

申請日期： 年 月 日

參賽作品主題：

參加競賽組別：☐產品組 ☐活動組 ☐打卡牆組

參賽者資料	主要聯絡人	姓名		基本資格（二擇一）： ☐ 為桃園市境內之大專校院 ☐ 有設籍桃園市之大專院校子弟 （如有勾選此項請檢附身分證影本正反面） 姓名： 戶籍地址：
		就讀學校		
		科系年級		
		電話		
		通訊地址		
		e-mail		
	團隊成員	姓名		
		就讀學校		
		科系年級		
		電話		
		通訊地址		
		e-mail		
	團隊成員	姓名		
		就讀學校		
		科系年級		
		電話		
		通訊地址		
		e-mail		

	所有參賽者在學證明或學生證影本	正面	背面
	所有參賽者在學證明或學生證影本	正面	背面
	設籍於桃園市參賽者正反面影本	正面	反面
檢附資料	1. 報名表 份。 2. 在學證明或學生證影本 份。 3. 身分證正反面影本 4. 著作授權同意書 份。 5. 作品 份。		

審核欄 (由主辦單位填寫)	收件日期：中華民國 年 月 日。
	作品編號：
	作品主題：
	初步審核： ☐ 資格符合 ☐ 資格不符不予受理 ☐ 證件不全不予受理 審核日期：中華民國 年 月 日
	3. 其他說明事項：



附件二

桃園市草漯沙丘地質公園創意行銷設計競賽

著作授權同意書

作品名稱(授權標的)：_____

一、作者(授權)同意將該作品授權桃園市政府海岸管理工程處作下述非營利性質之使用方式：

1. 以紙本印刷或數位方式出版。
2. 進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、公開發表、列印、瀏覽等用。
3. 配合推廣宣傳將作品納入資料庫或其它通路提供服務。
4. 將作品以多種形式出版，以廣為宣傳本次競賽目的及環境教育服務。

二、作者保證該作品為其自行創作，有權為本同意書之各項授權。作者另應保證授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權，若因本作品發生權利糾紛，由作者自行負責，悉與被授權人無關。

三、該作品若為二人(或以上)之共同著作，由全體作者簽署。

此致

桃園市政府海岸管理工程處

立同意書人(作者 1)姓名：

電話號碼：

電子郵件信箱：

通訊地址：

立同意書人(作者 2)姓名：

電話號碼：

電子郵件信箱：

通訊地址：

立同意書人(作者 3)姓名：

電話號碼：

電子郵件信箱：

通訊地址：

中華民國 年 月 日



附件三

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

桃園市海岸工程管理處為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本單位前，依法告知下列事項：

- 
- 
- 一、本單位因執行業務而獲取您下列個人資料類別：姓名、國民身分證統一編號、性別、職業、教育程度、連絡方式(包括但不限於電話號碼、E-MAIL、居住或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
 - 二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，蒐集、處理及利用您的個人資料。
 - 三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
 - 四、您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：
 - (一)查詢或請求閱覽。
 - (二)請求製給複製本。
 - (三)請求補充或更正。
 - (四)請求停止蒐集、處理及利用。
 - (五)請求刪除。
- 您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。
- 五、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。
 - 六、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本單位將會善盡監督之責。
 - 七、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。
- 二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人：_____

中 華 民 國

年

月

日

附件四

桃園市草漯沙丘地質公園創意行銷設計競賽參賽同意書

立同意書人 _____、_____、_____ 茲報名參加桃園市海岸管理工程處所舉辦之桃園市草漯沙丘地質公園創意行銷設計競賽，保證已確實瞭解比賽規則，並同意遵守下列各項規定：



- 一、保證作品為未公開發表且無抄襲或未曾參與國內外其他競賽之創作。
- 二、若本作品涉及違反著作權相關法律，造成第三者之權益損失，本人願自負一切法律責任，概與主辦單位無關。
- 三、若得獎作品經檢舉有抄襲之嫌經查證屬實，主辦單位得取消名次並追回獎項。
- 四、無償提供設計作品之原始電子檔案，以供主辦單位編製於任何型式之媒材並使用於與本案相關之推廣展示活動。
- 五、主辦單位於辦理相關活動時，如有引用其設計內容或理念之一部或全部或有類同等情形，同意不依著作權法追訴其智慧財產權，且不行使著作人格權。
- 六、主辦單位參考應用作品保有修改權，參賽者不得異議。

立同意書人：

（立同意書人之簽章須包含報名表上參加本活動之團隊全體成員，缺一不可）

中 華 民 國 年 月 日